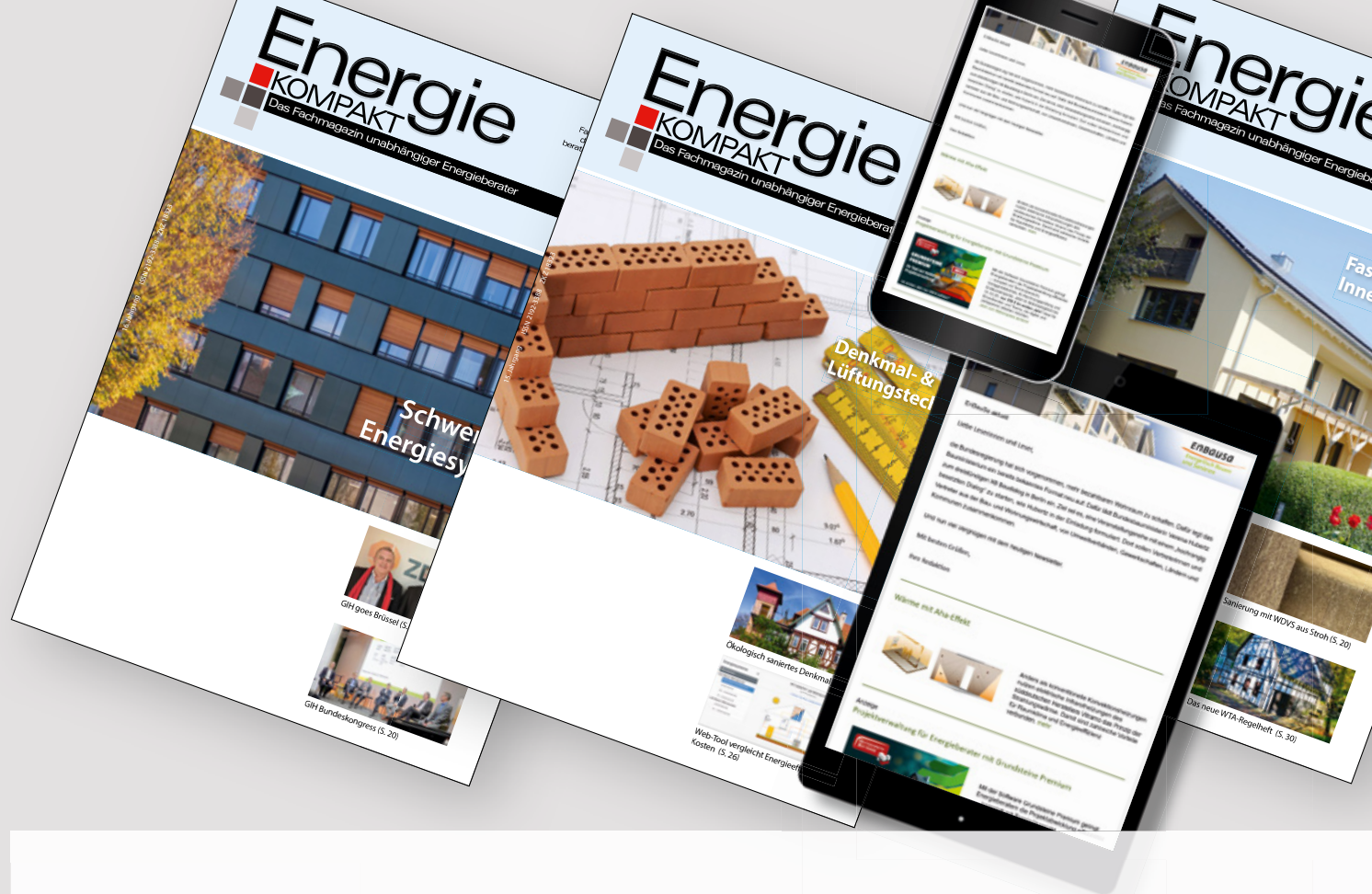


# 2026



## Mediadaten



Energie KOMPAKT ist das offizielle Fachmagazin des Energieberaterverbandes

Nr. 17, gültig ab 01.01.2026



## Gebündelte Kompetenz rund ums energetische Bauen und Sanieren

# UNSERE

# BAUMARKEN



**Zielgruppen:** ausbau + fassade richtet sich an die Handwerksunternehmer des Stuckateur- und Ausbaugewerks, Trockenbauer, Malerbetriebe und Energieberater.



**Zielgruppen:** Die Mappe richtet sich an Maler- und Lackierbetriebe, Stuckateurbetriebe, Raumausstatter, Betriebsinhaber, Unternehmer und Meister, Farbdesigner und Gestalter, Fach- und Führungskräfte aus der Farb- und Lackindustrie, Malerfachhandel, Schulen, Branchenverbände.



**Zielgruppen:** Gebäudeenergieberater, die Wohnungswirtschaft sowie private Bauherren und Sanierer. Verbandsorgan des GIH (Gebäudeenergieberater Ingenieure Handwerker Bundesverband e.V.)

# REICHWEITEN &

# KURZPROFIL



Foto: anatoly\_gleb/Adobe Stock

Vertrauen Sie auf die Kompetenz unserer Redakteure und Mediaberater bei der Entwicklung maßgeschneiderter Kommunikationslösungen. Setzen Sie auf **Energie KOMPAKT** und dem **EnBauSa**-Newsletter für Ihre Werbung rund ums energetische Bauen und Sanieren!

## **Energie KOMPAKT und EnBauSa-Newsletter – gebündelte Kompetenz rund ums energetische Bauen und Sanieren für Ihre Werbezielgruppe**

Mit **Energie KOMPAKT** und dem **EnBauSa**-Newsletter bieten wir Ihnen ein optimales Umfeld für crossmediale Werbung rund ums energetische Bauen und Sanieren. Über verschiedene Medienkanäle sprechen wir die Zielgruppen der Architekten, Planer, Handwerker, Gebäudeenergieberater, der Wohnungswirtschaft sowie der privaten Bauherren und Sanierer umfassend an:

- Die Fachzeitschrift **Energie KOMPAKT** wendet sich sechsmal jährlich mit einem umfassenden Informationsportfolio an Architekten, Planer, Handwerker, die Wohnungswirtschaft und Gebäudeenergieberater in Deutschland – u.a. als Verbandsorgan des GIH (Gebäudeenergieberater Ingenieure Handwerker Bundesverband e.V.)
- Der **EnBauSa**-Newsletter richtet sich einmal wöchentlich kurz und bündig mit aktuellen Informationen an Architekten, Planer, Handwerker, Gebäudeenergieberater.

**Zielgruppen:** Architekten, Planer, Handwerker und Gebäudeenergieberater, die Wohnungswirtschaft sowie private Bauherren und Sanierer

### **EXPL. ENERGIE KOMPAKT\***

Druckauflage/Ausgabe	6.500
Verbreitete Auflage/Ausgabe	6.314
Verkaufte Auflage/Ausgabe	4.985

### **KONTAKTE ÜBER NEWSLETTER**

EnBauSa-Newsletter	3.520 Empfänger/Woche
--------------------	-----------------------

### **FOLLOWER SOZIALE NETZWERKE**

Facebook	1.578 Follower
Instagram	437 Follower
XING	11.332 Follower
X	2.821 Follower

\*Durchschnittswerte von Juli 2024 – Juni 2025



# TEAM

## REDAKTEUR

### ENERGIE KOMPAKT

#### **Jörg Bleyhl**

Tel. +49 (0)711 36550818

bleyhl@maurer-fachmedien.de

## CHEFREDAKTEURIN

### ENBAUSA

#### **Natalie Häntze**

Tel. +49 (0)7331 30708-32

natalie.haentze@maurer-fachmedien.de

## LEITUNG WERBEMARKT

#### **Ursula Licata**

Tel. +49 7331 30708-18

ursula.licata@maurer-fachmedien.de

## AUFTRAGSMANAGERIN

#### **Gabriele Meyer-Dahms**

Tel. +49 7331 30708-20

anzeigen@maurer-fachmedien.de

## SALES ASSISTENTIN

#### **Ophelie Gaspa**

Tel. +49 7331 30708-26

ophelie.gaspa@maurer-fachmedien.de

## MEDIABERATUNG

#### **Verlagsbüro Siegfried Pachinger GmbH**

##### **Sven Pachinger**

Wertherstraße 17, 33615 Bielefeld

Tel. +49 521 977998-0

Fax +49 521 977998-90

info@verlagsbuero-pachinger.de

# ENERGIE KOMPAKT – THEMEN + TERMINE 2026

Ausgabe	1	2	3	4	5	6
<b>Anzeigenschluss</b> Druckunterlagenchluss Erscheinungstermin	<b>19.01.2026</b> 29.01.2026 16.02.2026	<b>17.03.2026</b> 27.03.2026 15.04.2026	<b>18.05.2026</b> 29.05.2026 15.06.2026	<b>20.07.2026</b> 30.07.2026 17.08.2026	<b>17.09.2026</b> 29.09.2026 15.10.2026	<b>17.11.2026</b> 27.11.2026 15.12.2026
<b>Rubriken</b>						
<b>Heizung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wärmepumpe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nah- und Fernwärme</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• hybride Heiztechnik</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contracting</li> <li>• Wärmepumpe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Biomasse</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Flächenheizung</li> <li>• Infrarot</li> </ul>
<b>Energiesysteme/ Gebäudetechnik</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gebäudetechnik</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Solarthermie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Energiespeicher</li> <li>• Wärmespeicher</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ladeinfrastruktur</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Photovoltaik</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gebäude-automation</li> </ul>
<b>Lüftung/Klima</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lüftungskonzepte</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Schimmel/Feuchte</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zentrale Lüftungssysteme</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trockenbau</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kontrollierte Wohnraumlüftung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• dezentrale Lüftungssysteme</li> </ul>
<b>Gebäudehülle</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Energetische Sanierung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fenster</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dämmung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fassade</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brandschutz</li> <li>• Bauen im Bestand</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• DenkmalDach</li> <li>• WDVS</li> </ul>
<b>Praxis</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prüf- und Messtechnik</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Leckageortung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Software</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wärmebildkameras</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prüf- und Messtechnik</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aus-, Fort- und Weiterbildung</li> </ul>
<b>Messetermine</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• E-world energy &amp; water, Essen, 10. – 12.02.2026</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• DACH+HOLZ International Köln, 24. – 27.02.2026</li> <li>• Getec, Freiburg, 27.02. – 1.03.2026</li> <li>• SHK, Essen, 08. – 13.03.2026</li> <li>• digitalBAU, Köln, 17. – 20.03.2026</li> <li>• Light + Building, Frankfurt/M., 24. – 26.03.2026</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• IFH, Nürnberg, 14. – 17.04.2026</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intersolar Europe, München, 23. – 25.06.2026</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Chillventa, Nürnberg, 13. – 15.10.2026</li> <li>• B Elektro, Berlin, 13. – 15.10.2026</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• denkmal, Leipzig, 05. – 07.11.2026</li> <li>• GET Nord, Hamburg, 19. – 21.11.2026</li> </ul>

# ANZEIGEN- FORMATE

**A:** Anschnittformat zzgl. umlaufend 3 mm Überfüllung, wesentliche gestalterische Elemente müssen 10 mm innerhalb des Randes platziert werden

**S:** Satzspiegelformat

Weitere Formate auf Anfrage



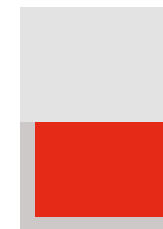
**1/1-Seite Innenteil**  
A: 210 x 297 mm  
**U2, U3, U4**  
A: 210 x 297 mm



**2/3 Seite quer**  
A: 210 x 220 mm  
S: 185 x 200 mm



**1/2-Seite hoch**  
A: 100 x 297 mm  
S: 90 x 270 mm



**1/2-Seite quer**  
A: 210 x 150 mm  
S: 185 x 130 mm



**1/3-Seite hoch**  
A: 69 x 297 mm  
S: 59 x 270 mm



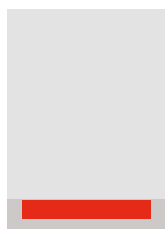
**1/3-Seite quer**  
A: 210 x 105 mm  
S: 185 x 85 mm



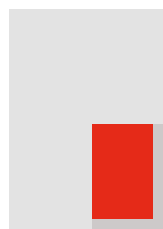
**1/4-Seite hoch**  
A: 100 x 150 mm  
S: 90 x 130 mm



**1/4-Seite quer**  
A: 210 x 85 mm  
S: 185 x 65 mm



**1/8-Seite Fußstreifen**  
A: 210 x 55 mm  
S: 185 x 30 mm



**Juniorpage**  
A: 134 x 180 mm  
S: 122 x 160 mm



**Titelseite**  
A: 210 x 130 mm

**Belegung der Titelseite**  
Die Titelseite kann mit einem attraktiven Werbemotiv gestaltet werden. Hierfür haben wir ein Vorgabedatenblatt für Sie entwickelt welches Sie entwickelt welches Sie unter der Tel. +49 (0)521 977998-0 oder per E-Mail [info@verlagsbuero-pachinger.de](mailto:info@verlagsbuero-pachinger.de) anfordern können.

# ANZEIGEN-

# PREISE

## Anzeigen (ohne feste Platzierung)

	Schwarz/Weiß	4-farbig
1/1 Seite	3.270,00 EUR	4.490,00 EUR
3/4 Seite	2.540,00 EUR	3.800,00 EUR
2/3 Seite	2.310,00 EUR	3.550,00 EUR
1/2 Seite	2.040,00 EUR	2.650,00 EUR
1/3 Seite	1.400,00 EUR	2.010,00 EUR
1/4 Seite	1.050,00 EUR	1.670,00 EUR
Juniorpage	1.960,00 EUR	2.580,00 EUR
1/8 Seite	460,00 EUR	620,00 EUR

## Sonderplatzierung

Titelseite	5.420,00 EUR
Umschlagseite 2	4.780,00 EUR
Umschlagseite 4	4.780,00 EUR
1/2 Seite im Inhaltsverzeichnis (S. 5)	2.700,00 EUR

## Einzel-Farbzuschläge

1 Farbe Euroscala	710,00 EUR
1 Sonderfarbe (HKS, Pantone)	910,00 EUR

**Klebekosten** (Postkarten, DVD etc.) Gesamtauflage auf Anfrage

## RABATTE &

## KONDITIONEN

### Rabatte bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

#### Malstaffel:

3 Anzeigen	5 %
6 Anzeigen	10 %

*Farbzuschläge, Stellen- u. mm-Anzeigen, Einhefter, Beilagen- und Klebekosten sind nicht rabattfähig.*

*Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.*

*Vertragsbasis sind unsere aktuellen AGB.*

*Diese finden Sie unter [ausbauundfassade.de/agb](http://ausbauundfassade.de/agb)*

# EINHEFTER &

# BEILAGEN

## Einhefter/Beilagen

Einhefter 4-seitig höhere Umfänge	5.760,00 EUR auf Anfrage
Beilagen bis 25 g	2.910,00 EUR
Beilagen bis 50 g	4.690,00 EUR
Beilagen über 50 g	Preis auf Anfrage

8 Tage vorab je 3 Muster an Gabriele Meyer-Dahms, C. Maurer Fachmedien, Geislingen

**Format für lose Beilagen: maximal 293 × 205 mm**

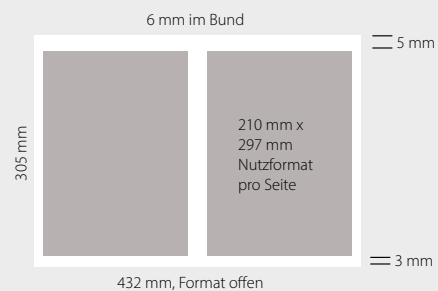
## BESCHNITTSHEMA

## TECHNISCHE

## ANGABEN

### Einhefter 4-seitig

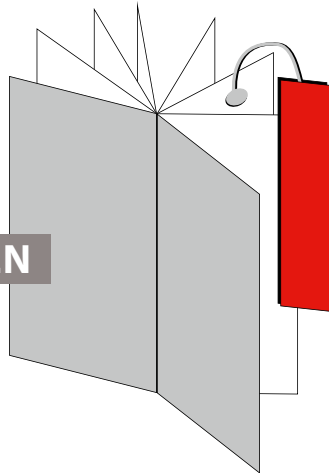
3 mm außen  
3 mm innen  
6 mm Bund



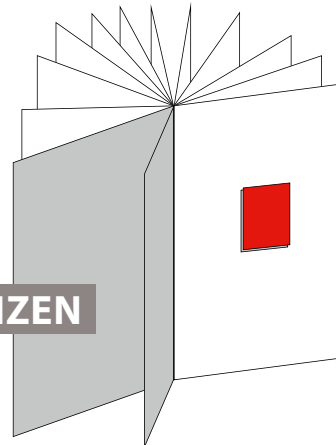
# SONDERWERBE- FORMEN

**Sonderwerbformen erhöhen die Wirkung Ihrer Werbebotschaft. Eine Auswahl für Sie:**

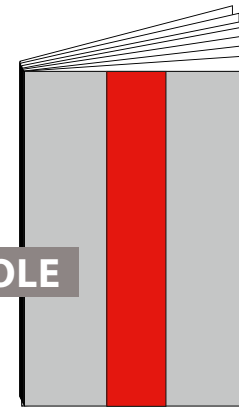
**LESEZEICHEN  
AM BAND**



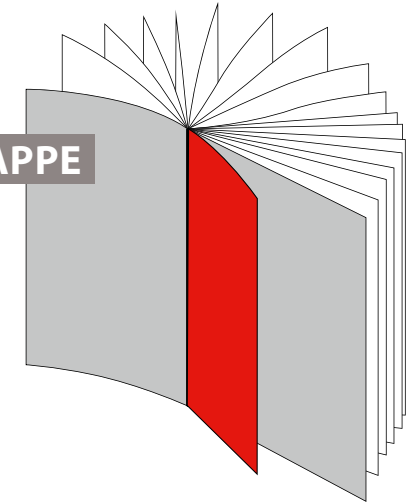
**HAFTNOTIZEN**



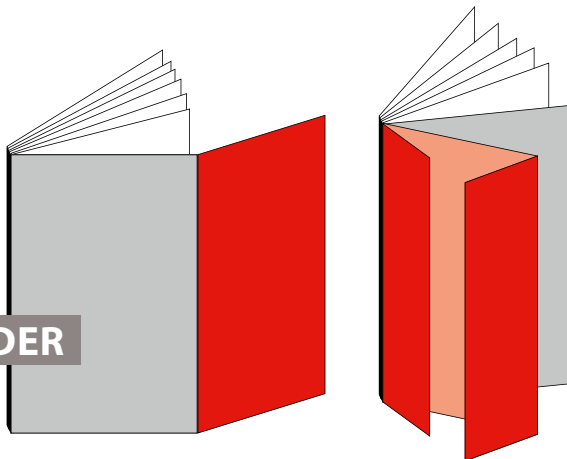
**BANDEROLE**



**FLAPPE**



**GATEFOLDER**



**Interessieren Sie sich für andere Sonderwerbformen?**

Sprechen Sie uns gerne darauf an:

**Ansprechpartner für Ihre Mediaplanung**

Sven Pachinger

Tel. +49 (0)521 977998-0

info@verlagsbuero-pachinger.de

*Preise auf Anfrage*

# ENBAUSA-NEWSLETTER

## PREISE + WERBEFORMEN

**Abonnenten: 3.520**  
**Öffnungsrate 23,74 %**  
**(Stand Juli 2025)**

### NEWSLETTER

#### Kurzcharakteristik

Der Newsletter informiert aktuell über Neuigkeiten und Marktdaten und ums energetische Bauen und Sanieren. Unternehmen können im Newsletter als Sponsor, mit Banner-Werbung sowie mit Text-/ Bild-Anzeigen auf sich aufmerksam machen.

#### Zielgruppen

Wohnungswirtschaft, Architekten, Planer, Handwerker und Gebäudeenergieberater

#### Erscheinungsweise

wöchentlich immer dienstags

Werbeform	Details	Platzierung	Laufzeit	Preise/Laufzeit
-----------	---------	-------------	----------	-----------------

### NEWSLETTER

<b>Sponsoring EnBauSa-Newsletter</b>	max. 3 Werbeplätze (Logos) im Kopf des Newsletters verfügbar Bilddatei: jpg		mind. 1 Monat	330,00 EUR/ Monat
<b>Text-Bild/Logo-Anzeige</b>	Text: max. 400 Zeichen; Bild: 600 x 600 px; Datenvolumen max. 120 kB		1 Ausgabe	590,00 EUR/Ausgabe
<b>Newsletter-Fullbanner im Kopf</b>	Banner 1.200 x 400 px (wird in 600 x 200 px ausgespielt); Datenvolumen max.120 kB		1 Ausgabe	690,00 EUR/Ausgabe
<b>Newsletter-Fullbanner zwischen Meldungen</b>	Banner 1.200 x 400 px (wird in 600 x 200 px ausgespielt); Datenvolumen max.120 kB		1 Ausgabe	550,00 EUR/Ausgabe

# STAND-ALONE- NEWSLETTER

**Als „kleiner Bruder“ des herkömmlichen Newsletters übermittelt unser Stand-alone-Newsletter Ihre – und ausschließlich Ihre – Produkt- oder Markenbotschaft an eine ausgewählte Empfängergruppe.**



## STAND-ALONE- NEWSLETTER

### Kurzcharakteristik

Nutzen Sie unsere Adress-Datenbank für die direkte Ansprache Ihrer Zielgruppen. Mit einem Stand-Alone-Newsletter senden Sie Ihre Kommunikationsinhalte direkt in das E-Mail-Postfach unserer Newsletter Abonnenten.

### Zielgruppe

Wohnwirtschaft, Architekten, Planer, Handwerker und Gebäudeenergieberater.

### Preis

pro Versendung 2.400,00 EUR

### Benötigtes Material

- Editorial – Überschrift und Editorialtext (max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Editorialbild (600 x 350 px)
- 3 – 5 Textbeiträge (max. 235 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- 3 – 5 Bilder (600 x 600 px) und Bildquellen
- Text für die Betreffzeile des Stand-Alone-Newsletter (max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Ziel-URLs

### Werbemittellanlieferung

10 Werktage vor Kampagnenstart

# TECHNISCHE

# INFORMATIONEN

## DRUCKTECHNISCHE INFORMATIONEN

### Druckunterlagen

digitale Vorlagen

### Beilagen, Einhefter

Anlieferung frei Druckerei Einhefter sind unbeschnitten (wenn 4-seitig gefalzt) zum jeweiligen Termin mit Hinweis auf Titel und Ausgabe portofrei direkt an die Druckerei zu liefern

### Lieferanschrift

C. Maurer GmbH & Co. KG, Gartenstr. 22, 73312 Geislingen/Steige  
2 Muster vorab an Gabriele Meyer-Dahms, C. Maurer Fachmedien GmbH & Co. KG,  
Schubartstraße 21, 73312 Geislingen/Steige

### Datenübermittlung/Druckvorlagen

- druckoptimiertes PDF X-3/PDF X-4
- Farbprofile für die Anzeige ISO Coated V2 oder ISO Coated V2 300
- Auflösung mindestens 300 dpi
- Schriften müssen vollständig eingebettet oder in Pfade umgewandelt werden
- Bitte achten Sie bei angeschnittenen Motiven darauf, dass wichtige Bild- und Textelemente nicht direkt an der Beschnittkante (Nettoformat) platziert werden
- Dateiname muss Kundenname, Anzeigenformat und Hefttitel enthalten

**Datenanlieferung** anzeigen@maurer-fachmedien.de

## TECHNISCHE INFORMATIONEN

### ENBAUSA-NEWSLETTER

#### Dateiformate

- GIF, JPEG (max. 80 kB)
- Video (iframe [YouTube])

#### Datenanlieferung

- Anlieferung der Daten spätestens 10 Werktage vor Kampagnenbeginn: Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.
- Wir benötigen die folgenden Meta-Informationen:
  - Kundenname
  - Kampagnenname
  - Buchungszeitraum
  - Belegte Site
  - Werbeformat
  - Ansprechpartner für Rückfragen
  - Motivname (optional)
  - Klick-URL
  - Alt-Text (optional)

#### Kontakt für Rückfragen

Sven Pachinger

Tel. +49 (0)521 977998-0

info@verlagsbuero-pachinger.de

# VERLAGS-

# DATEN

## C. MAURER FACHMEDIEN

### Verlagsdaten

C. Maurer Fachmedien GmbH & Co. KG  
Schubartstraße 21  
73312 Geislingen/Steige

Tel. +49 (0)7331 30708-0  
Fax +49 (0)7331 30708-68 und -69  
www.maurer-fachmedien.de

### Jahrgang

17. Jahrgang 2026

### Erscheinen

6 x im Jahr zu Beginn jeweils Mitte des Monats

### Format

DIN A4 (297 mm hoch, 210 mm breit)

### Druckverfahren

Offsetdruck

### Verarbeitung

Klammerheftung

## ANSPRECHPARTNER MEDIA

Sven Pachinger

info@verlagsbuero-pachinger.de

Tel. +49 (0)521 977998-0

Ursula Licata (Leitung Werbemarkt)

ursula.licata@maurer-fachmedien.de

Tel. +49 7331 30708-18

Gabriele Meyer-Dahms (Auftragsmanagerin)

anzeigen@maurer-fachmedien.de

Tel. +49 7331 30708-20

Ophelie Gaspa (Sales Assistentin)

ophelie.gaspa@maurer-fachmedien.de

Tel. +49 7331 30708-26

## ANSPRECHPARTNER REDAKTION

Jörg Bleyhl (Energie KOMPAKT)

bleyhl@maurer-fachmedien.de

Tel. +49 (0)711 36550818

Natalie Häntze (EnBauSa)

natalie.haentze@maurer-fachmedien.de

Tel. +49 (0)7331 30708-32

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

innerhalb 14 Tagen 2 % Skonto

innerhalb 30 Tage ab Rechnungsdatum netto

Unsere aktuellen AGB finden Sie unter [ausbauundfassade.de/agb](https://www.ausbauundfassade.de/agb)

## BANKVERBINDUNG

Kreissparkasse Göppingen

IBAN DE14 6105 0000 0049 0557 48

BIC GOPSDE6GXXX

# KOOPERATION

Hervorragende Marktkenntnis gepaart mit hohem inhaltlichen Anspruch bilden die Säulen unserer Berichterstattung. Dabei stets den Kundennutzen im Fokus zu haben und unseren Lesern einen klaren Informationsvorteil zu verschaffen ist unsere gelebte Philosophie.

***Nutzen Sie die langjährige Branchenerfahrung unseres Teams auch für Ihre Corporate-Publishing-Projekte oder zu Marktuntersuchungen.***

Kundenmagazine, Mitarbeiterzeitschriften, Geschäftsberichte, Jubiläumsschriften, Firmenchroniken oder auch Newsletter, Microsites und Online-Umfragen sind nur einige Möglichkeiten, die wir gern neben den o.g. Werbeformen gemeinsam mit Ihnen umsetzen.

**Rufen Sie uns dazu gerne heute noch an.**

Sven Pachinger, Tel. +49 (0)521 977998-0



Foto: sirtravelalot/shutterstock.com

# Energie

**KOMPAKT**

Das Fachmagazin unabhängiger Energieberater

## *EnBausa*

*Energetisch Bauen  
und Sanieren*